

HR как бизнес партнер. Новые роли HR менеджера.

Краткое описание программы

Бизнес все больше развивается в условиях неопределенности. Короче становятся периоды стратегического планирования, компании вынуждены искать и применять новые подходы к управлению, чтобы выжить в высоко конкурентной среде. Одним из новейших подходов к организации HR функции является модель HR бизнес партнерства.

В предлагаемом семинаре-практикуме рассматриваются особенности управления HR в рамках новой модели. HR обретает новые роли, ему требуются новые компетенции, он по новому взаимодействует с руководителями и сотрудниками, в рамках принципиально новой организационной структуры. HR приобретает навыки стратегического видения и управления изменениями, навык «управления своим руководителем».

Целевая аудитория: HR специалисты и руководители с опытом работы не менее 3 лет, перед которыми стоят задачи преобразований.

Продолжительность: 16 часов

Цели программы

- Познакомить участников обучения с теоретическими основами и лучшими практиками, новыми подходами в области HR
- Рассмотреть новые роли HR в бизнесе
- Отработать практические навыки применения инструментов HR бизнес партнера

Развитие компетенций:

- Лидерство
- Работа в команде
- Стратегическое видение
- Формирование корпоративной культуры
- Эффективная коммуникация
- Ролевое поведение

Результат программы

- Освоены особенности управления HR функцией в различных ролях
- Умение построить типовую структуру организации HR функции по модели HR бизнес партнерства
- Профиль компетенции для роли HR бизнес партнера и выбор действий, необходимых для ее развития
- Понимание этапности построения карьеры HR в роли HR бизнес партнера
- Усовершенствованы навыки «продажи идей» и взаимодействия с топ менеджментом

Оценка эффективности обучения

- Эффективность обучения оценивается :
 - Пониманием новых подходов и значимость роли HR руководителями и HR специалистами
 - по выполнению тестовых заданий и кейсов
 - по обратной связи от руководителей за практическим применением навыков на рабочем месте (спустя 3-6 мес.)
 - по улучшению коммуникации на разных уровнях организации.

Содержание программы

Модуль 1. Предпосылки появления концепции. Концепция «HR бизнес партнер». Роли HR –менеджера согласно подходов Д.Ульриха/У.Брокбэнка, М. Армстронга, Р.Райли. Анализ этих ролей в новых экономических условиях. Области ответственности HR партнера. Организационная структура HR бизнес партнерства.

Модуль 2. Новые типы HR карьеры. Роль HR в стратегическом управлении компанией. Роли и ответственность, компетенции, «HR бизнес партнера». Трансформация в HR бизнес партнера. Стейкхолдеры HR бизнес партнера. Профессиональный путь HR партнера. Новые организационные структуры в модели HR бизнес партнерства. Распределение ответственности, функционал.

Модуль 3. Managing up – взаимодействие CEO и HR, «продажа идей». Построение эффективных коммуникаций со своим руководителем. Альянс CEO и HR: мифы и реальность. Этапы интеграции HR бизнес партнера в новой роли. Факторы успеха и причины неудач.

Модуль 4. HR и организационные изменения. Факторы успеха при реализации. Эффективность проектов изменений. HR в экстремальных ситуациях.

Формат проведения: блоки информации, презентации, групповые и индивидуальные кейсы, разбор примеров, дискуссии, ролевая игра.