



Таисия Миронова
Kimberly-Clark Corporation
Менеджер по внутренним коммуникациям по странам
Центральной и
Восточной Европы

Ключевые компетенции:

- Проведение аудита внутренних коммуникаций
- Выстраивание системы внутренних коммуникаций «с нуля»
- Коммуникационное сопровождение локальных и глобальных корпоративных инициатив/проектов
- Запуск и развитие корпоративных изданий
- Управление проектами корпоративного волонтерства
- Управление кросс-функциональными и международными проектами в области внутренних коммуникаций

Профессиональный опыт:

Более чем 10-летний опыт работы в коммуникациях, преимущественно в международных компаниях:

- **2013-по настоящее время:** Менеджер по внутренним коммуникациям по странам Центральной и Восточной Европы Kimberly-Clark.
Создание и развитие системы внутренних коммуникаций на уровне кластера Центральная и Восточная Европа, коммуникационная поддержка локальных и международных HR проектов, лидерование проектов в области благотворительности.
- **2011-2013:** Менеджер по внутренним коммуникациям Schneider Electric.
Ключевые проекты – коммуникационное сопровождение новой корпоративной стратегии, коммуникационный план слияния SE и ЗАО «ГК «Электрощит» - ТМ Самара», коммуникационная поддержка исследований вовлечённости.
- **2007-2011:** Менеджер по внутренним коммуникациям в компании Nestle.
Ключевые проекты – перезапуск корпоративного издания, развитие внутреннего портала, организация корпоративных мероприятий.

Образование:

2006-2007: Московский Государственный Университет им. Ломоносова, факультет журналистики
1997-2002: Московский Гуманитарный Университет (МосГУ), факультет международных отношений

Автор и ведущая курса «Внутренние коммуникации» в рамках программы MBA в бизнес-школе МИРБИС. Автор статей в отраслевых изданиях. Ведущая мастер-классов в Школе Внутренних Коммуникаторов, участница профессиональных конференций и круглых столов в качестве эксперта.